

11 Títulos Poderosos Para Escrever Headlines Que Vendem

Você pode fazer o que quiser com esse ebook, pode vendê-lo, dar para alguém ou até mesmo utilizar como imã-digital em suas campanhas de marketing.

Embora existam centenas de “Headlines Poderosas”, essas 11 que apresento aqui são muito especiais, elas funcionam e foram comprovadas, com certeza vai te ajudar e influenciar na hora de ter criatividade com alguma campanha ou peça de marketing.

Como sugestão, peço para você que não se limite em escrever apenas uma manchete para seu negócio, escreva diversas, pois é assim que você vai conseguir obter melhores resultados com sua carta de vendas.

Como Posso Estar Certo Disso?

Pois bem, o copywriter e autor, David Garfinkel diz que 75% da decisão de compra é feito na chamada de marketing inicial, e isso é óbvio, porque a chamada inicial é a primeira venda, é o início do processo de vendas.

Por isso sugerimos que escreva o tanto de chamadas possíveis, por que em dado momento você consegue chamar atenção de uma pessoa, porém pode ser que outra pessoa esteja com o mesmo problema, porém procurando por uma solução diferente, mas com o mesmo resultado.

A chave e o segredo do negócio é sempre testar o que lhe trará melhores resultados.

11 Títulos Poderosos Para Sua Chamada de Marketing

[1] "Dê-me _____ e eu vou te dar _____"

Exemplos:

"Dê-me **30 dias** e eu lhe darei **um negócio de seis dígitos!**"

"Dê-me **cinco minutos por dia** e eu lhe darei **uma barriga lisa e sexy!**"

[2] "_____ rápido e fácil com _____"

Exemplos:

"**Escreva cartas de vendas persuasiva** mais rápido e fácil com **este sistema passo a passo**"

"**Crie produtos digitais** rápido e fácil com **este novo software revolucionário**"

[3] "Como _____ Sem _____"

Exemplos:

"Como **obter alívio de dor de cabeça** sem **os riscos de drogas perigosas**"

"Como **perder peso** sem **ter que morrer de fome ou passar horas na academia**"

[4] "Sistema comprovado _____ e faz isso em _____"

Exemplos:

"Sistema comprovado **umenta sua classificação de crédito** e faz em **33 dias ou menos**"

"Sistema comprovado **cura enxaquecas** e faz em **menos de uma semana**"

[5] "Atenção _____! Aqui está uma maneira rápida de _____"

Exemplos:

"Atenção **afiliados!** Aqui está uma maneira rápida de **direcionar mais tráfego para seus sites.**"

"Atenção **gerentes de restaurantes!** Aqui está uma maneira rápida de **impulsionar as vendas e reduzir custos**"

[6] "Quem mais quer _____ sem _____?"

Exemplos:

"Quem mais quer **falar espanhol fluentemente** sem **ter que voltar para a escola?**"

"Quem mais quer **ganhar dinheiro passivamente** sem **investir muito tempo e dinheiro para isso?**"

[7] "Aprenda como _____ mais rápido do que você já pensou que seria possível!"

Exemplos:

"Aprenda **a esquiatar como um perito** mais rápido do que você já pensou possível!"

"Saiba como **tirar fotos incríveis** mais rápido do que você já pensou possível!"

[8] "Se você pode _____, então você pode _____"

Exemplos:

"Se você pode **escutar um CD** então você pode **falar o espanhol como um nativo**"

"Se você pode **navegar na Web**, então você pode **ganhar dinheiro online**"

[9] "Descubra o segredo de _____"

Exemplos:

"Descubra o segredo de **uma vida sem dividas**"

"Descubra o segredo de **fazer o dinheiro quando você dormir**"

[10] "Finalmente, um método passo-a-passo simples GARANTIDO para _____!"

Exemplos:

"Finalmente, um método passo-a-passo simples GARANTIDO para **ajudar você a perder peso rápido!**"

"Finalmente, um método passo-a-passo simples GARANTIDO para **gerar tráfego insano para seu site!**"

[11] "AVISO: _____"

Exemplos:

"AVISO: **O roubo de identidade está em ALTA - proteja a sua com 3 etapas fáceis**"

"AVISO: **Muitas financeiras de créditos estão liquidando dividas muito abaixo do mercado, obtenha mais informações e resolva seu crédito hoje mesmo!**"

Estes são os 11 títulos de Headlines que irão ajudar você com suas chamadas de marketing ou peças de marketing, basta você pegar aquelas que melhor se adapta ao seu projeto e testar.

Caso queira uma inspiração a mais, simplesmente veja o que seus concorrentes estão utilizando e assim adaptar o melhor para seu negócio.

Ao seu sucesso!

Igor Mateus

lgormateus.net.br